



## „Skill Camp Dresden“

14.-15.6.2019 | Hotel Courtyard by Marriott | Stauffenbergallee 25a | 01099 Dresden

Die Fähigkeit, mit Argumenten zu überzeugen, gehört sowohl im persönlichen Bürgergespräch, als auch in der politischen Debatte zum handwerklichen Können. Politische Ziele und Entscheidungen plausibel darzustellen zeichnet einen erfolgreichen Multiplikator aus. Um liberalen Positionen, insbesondere in der digitalen Kommunikation, nachhaltig Gehör zu verschaffen, werden nicht nur gute Argumente gebraucht, sondern auch das „Handling“ von Konfrontationen in analoger und digitaler Medienwelt.

Das SKILL CAMP 2019 setzt deshalb in diesem Jahr seinen Schwerpunkt auf Kommunikation und Strategieentwicklung. Das hier angebotene Seminar unterstützt Sie dabei, Aussagen als überzeugende Argumente so aufzubereiten, dass Sie verständlich und auf die jeweilige Zielgruppe abgestimmt, den Verstand und die Herzen gleichermaßen erreichen. Darüber hinaus erhalten sie Inspirationen im Umgang mit unerwarteten Reaktionen von Bürgern und Journalisten, um auch konfrontative Situationen überzeugend zu meistern.

Mit **Benjamin Brunner**, **Adéla Klečková**, **Andreas Novak** und **Tom Steinborn-Henke** haben wir auch in diesem Jahr kreative, kompetente und erfahrene Referenten für unser SKILL CAMP gewinnen können.

Bitte melden Sie Ihr Kommen unter [info@kuelz-stiftung.de](mailto:info@kuelz-stiftung.de) an.

Die Teilnehmerzahl für das SKILL CAMP ist begrenzt. Die Veranstaltung ist kostenfrei. Übernachtungen, falls gewünscht, bitten wir Sie direkt im Hotel auf Selbstzahlerbasis zu reservieren.

Wir freuen uns, Sie bei dieser Veranstaltung zu begrüßen.



## Ablaufplan

### 14.06.2019

- 16 Uhr **Herzlich willkommen**  
**Benjamin Karabinski**  
*Verwaltungsratsvorsitzender der Wilhelm-Külz-Stiftung*  
**Katja Raab**  
*Leiterin Regionalbüro Mitteldeutschland der Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit*
- 16:15 Uhr **Start der Workshops Dauer 180 Minuten**  
**Werkstatt 1 mit Andreas Novak**  
*Pressearbeit – analoge und digitale Trends in Europa*  
**Werkstatt 2 mit Tom Steinborn-Henke**  
*Überzeugend in der Argumentation & schlagfertig in der Konfrontation*  
*Moderation: Katja Eisersdorf*  
**Werkstatt 3 mit Benjamin Brunner**  
*Social Media Workshop*
- 19:15 Uhr **Referat - „Europa nach der Wahl – Chancen für die Liberalen“**  
**Dr. Jürgen Martens MdB**  
*Präsident des European Liberal Forum, Staatsminister der Justiz und für Europa a.D.*
- Ca.19:30 Uhr **Zeit für Gespräche und Abendessen**
- Ende Tag 1

### 15.06.2019

- 9:30 Uhr **Start der Workshops Dauer 180 Minuten**  
**Werkstatt 1 mit Adéla Klečková**  
*Pressearbeit – analoge und digitale Trends in Europa*  
**Werkstatt 2 mit Tom Steinborn-Henke**  
*Überzeugend in der Argumentation & schlagfertig in der Konfrontation*  
*Moderation: Katja Eisersdorf*  
**Werkstatt 3 mit Benjamin Brunner**  
*Social Media Workshop*



- 12:30 Uhr    Zeit für Gespräche und Mittag
- 13:30 Uhr    Start der Workshops Dauer 180 Minuten  
**Werkstatt 1 mit Adéla Klečková**  
*Pressearbeit – analoge und digitale Trends in Europa*  
**Werkstatt 2 mit Tom Steinborn-Henke**  
*Überzeugend in der Argumentation & schlagfertig in der Konfrontation*  
*Moderation: Katja Eisersdorf*  
**Werkstatt 3 mit Benjamin Brunner**  
*Social Media Workshop*
- 16:30 Uhr    Erfahrungsaustausch und Kurzvorstellung der besten Ergebnisse der Workshops
- 17 Uhr        Ende der Veranstaltung



## Unsere Referenten

### **Tom Steinborn- Henke**

ist Kommunikationswissenschaftler und seit 18 Jahren als freiberuflicher Kommunikationsberater in Unternehmen sowie für Einzelpersonen aus Wirtschaft, Politik und Kunst sowie staatliche und gesellschaftliche Institutionen tätig. Seine besonderen Qualifikationen liegen in den Feldern der Handlungskompetenzen und dabei insbesondere in den Bereichen der Rhetorik und politischen Kommunikation.

### **Benjamin Brunner**

Projektmanager und begeisterter Social-Media-Manager in der Dresdener Niederlassung der Kreativagentur CROMATICS. Er ist Spezialist, wenn es um die technische und strategische Planung von Social-Media-Kampagnen geht.

### **Andreas Novak**

verfügt über beste Kenntnisse von politischen Abläufen und Entscheidungsprozessen. Er war selbst als

Redakteur für politische Themen tätig und besitzt langjährige Erfahrungen als Journalist, Pressesprecher und Leiter für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

### **Adéla Klečková**

ist Projektmanagerin für Zentraleuropa und die baltischen Staaten im Regionalbüro Europäischer und Transatlantischer Dialog für die Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit in Prag. Sie studierte internationale Beziehungen, Europäische Studien und Journalistik an der Masaryk Universität in Brunn. Während ihres Studiums war sie eine Praktikantin im Bundestag und bei der tschechischen Botschaft in Wien. Vorher arbeitete sie als Auslandsredakteurin für das tschechische Handelsblatt.